



VOYAGE

NORMANDIE

TSTMG

Fiche d'action pédagogique
LYCEE JEAN DAUTET
Année scolaire 2019 - 2020
Fiche descriptive de l'activité

Titre : Voyage en Normandie
ACTION NOUVELLE

Axe du projet d'établissement
Conforter et élargir l'ouverture

Constat

Les classes de STMG ne se voient pas proposer de voyage de classe, ce qui peut contribuer à un sentiment de stigmatisation ressenti par certains. L'organisation d'une sortie scolaire de plusieurs jours pourrait constituer un levier de motivation.

La construction des notions prévues au programme des enseignements technologiques en TSTMG et l'étude des pratiques managériales ne peuvent se concevoir que de façon théorique. Elles doivent nécessairement passer par une observation et une analyse de situations réelles des différents types d'organisations. Elle doit s'appuyer sur des problématiques qui mettent en évidence le caractère de ces pratiques, les débats qui entourent la discipline et les enjeux, notamment sociétaux, qu'elles révèlent.

Enseignant pilote :

Caroline Schleifer

Autre(s) enseignant(s) participant au projet :

Pascale Courdé

Partenaires éventuels (Enseignants, intervenants extérieurs...) :

Public visé (niveau(x), nombre d'élèves) :

TSTMG 2 (24 élèves) + 1STMG3 (24 élèves)

Calendrier : (Date de départ, durée, moments privilégiés dans l'année,.....)

Mercredi 19 février 2020 au vendredi 21 février 2020

Objectif(s) :

L'objectif principal est de créer et d'entretenir une motivation dans la perspective d'un voyage scolaire, en associant le plus possible les élèves à l'organisation du déplacement (création de documents écrits, communication à l'oral, recherches d'informations pour créer un carnet de voyage, questionnaires pour les entreprises visitées, répartition dans les chambres, organisation d'actions pour diminuer le prix par élève, etc...)

Les objectifs pédagogiques peuvent être regroupés en trois catégories :

1/ Objectifs d'apprentissage

- Découvrir concrètement le fonctionnement d'entreprises françaises, fleurons de notre industrie,
- Etablir une comparaison entre des entreprises modernes et une manufacture traditionnelle,
- Développer des capacités d'analyse dans le cadre de situations pratiques tirées de l'observation du fonctionnement des organisations,
- Approfondir les fonctionnements humains dans les organisations.

2/ Objectifs d'éducation à la citoyenneté

- L'enseignement de l'économie poursuit un objectif général de compréhension du monde contemporain en ce qui concerne les rapports que les hommes engagent entre eux et avec la nature, dans leurs activités de production, d'échange et de consommation.

3/ Objectifs culturels

- Appréhender la place du développement durable dans les grandes entreprises françaises,
- Apporter une vision citoyenne en travaillant sur le devoir de mémoire en visitant une région marquée par la seconde guerre mondiale,
- découvrir une région dynamique, ouverte sur la mer,
- découvrir le mémorial de Caen et le musée d'Arromanche.

Matières et points du programme abordés

1/ En management

- Quelle production choisir ? A l'unité, en continu, en série ?
- Comment émergent les grandes stratégies ?
- Les stratégies des entreprises publiques : quelles spécificités ?

2/ En RHC

- Comment l'organisation traduit-elle ses besoins de travail en compétences et potentiel ?
- Quelles modalités d'accueil et d'intégration des individus ?

3/ En mercatique

- Quelles sont les composantes du marché ? Analyse des caractéristiques du marché, analyse de la concurrence, analyse des segments de clientèle, caractéristiques de la demande...

4/ En économie

- Quel choix économique : quoi produire et en quelle quantité ?
- Quelle est la place pour le développement durable : les indicateurs, les instruments de développement durable ?
- Quelle est la place de la RSE dans les grandes entreprises ?

4/ En langue vivante

- suivre une visite en langue étrangère

5/ En histoire

- La seconde guerre mondiale : les conditions de vie à l'arrière et au front, la violence de la guerre dans ses diverses formes et sa répercussion sur les sociétés, les efforts conduits pour atténuer les souffrances et protéger les victimes.



Moyens mis en œuvre (matériels, financiers, autres,):

Dépenses : transport, hébergement, restauration, entrée musées

Recettes : participation famille, participation de la Région (?), actions menées par les élèves pour réduire les coûts (association « Initiative »), prise en charge des frais accompagnateurs par le lycée

Budget prévisionnel :

J'ai présenté ce projet en début d'année scolaire 2018. Je me suis basée sur les devis reçu pour établir le budget proposé ci-après. Une mise à jour sera nécessaire.

Le déplacement reviendrait à **environ 210 € par famille** pour 48 participants, hors aide et hors actions menées par les élèves pour faire diminuer le prix

Descriptif de l'action :

Mercredi 19/02

Matin :

Départ de La Rochelle en Bus, en direction de Caen
Repas du midi : pique-nique sur une aire d'autoroute

Après midi :

15 h 00 : Visite du **Mémorial de la Paix**
Repas et nuit à Caen (restaurant universitaire – Etap Hôtel)

Jeudi 20/02

Matin :

9 h 30 : Visite du **musée d'Arromanche**
Cimetière américain d'Omaha Beach à Colleville/Mer
Départ pour Flamanville – repas pris sur la route (lieu à définir)

Après-midi :

Visite de **l'EPR de Flamanville**
Départ pour Cherbourg
Repas et nuit à Cherbourg (restaurant universitaire – Hôtel B and B)

Vendredi 21/02

Matin :

Visite de la **Manufacture des parapluies de Cherbourg** et/ou **Biscuiterie Jeannette** et/ou **du Port de Cherbourg**
Repas du midi sur Cherbourg (Restaurant universitaire)

Après-midi :

Départ pour La Rochelle – Arrivée fin d'après-midi.